

成果資料

對應單位	環保局行政科 / 環保局綜合計畫科
相關單位	各局處
執行項目	綠色消費、綠色採購(機關、企業)、綠色商店
執行成果	<p>執行成果說明：</p> <p>行政暨研考處 110 年，購買環保標章產品、購買環保、節能、省水及綠建材標章產品，及屬於綠色產品，購買第 1 類、第 2 類、第 3 類、減碳標籤及經濟部資源再生綠色產品。</p> <p>共計新臺幣 1,552,180 元。</p>
未來規劃	<p>至 2030 年，短、中、長期提升機關綠色採購之策略？</p> <p>配合台灣永續發展目標，從需求面創造綠色產品的市場，促進綠色產業發展最有效的策略。政府採購法已規定，機關得優先採購取得環保標章使用許可而其效能相同或相似的產品，並得允許百分之十的價差；產品或原料之製造、使用過程及廢棄物處理，符合再生材質、可回收、低污染或省能源者亦同。其短中長期策略如下：</p> <p>短期策略:持續購買環保標章產品。</p> <p>中期策略:提高綠色採購金額額度。</p> <p>長期策略:結合環保團體、消費者團體、及媒體，宣導綠色生活，並營造綠色生活環境。</p>

(具亮點或感人的照片)



研習宣導品：環保餐具組



研習宣導品：耐熱密封罐

成果
照片



辦公室用品：3M 可重複使用便利貼



清潔用品：環保碳酸鈣可自然分解清潔袋