

成果資料

| | |
|------|---|
| 對應單位 | 農業處漁牧科、花蓮縣水產培育所 |
| 相關單位 | 教育處、環保局綜計科 |
| 執行項目 | 食魚教育 |
| 執行成果 | <p>執行成果說明：</p> <p>食魚教育推廣策略與成果</p> <p>一、 海洋委員會109年補助花蓮食魚教育推動計畫（七星潭漁業創生）新臺幣189萬9千元。本府配合21萬1千元，委託洄游吧有限公司執行，透過與七星潭當地業者合作，串連漁業產業、住宿業、餐飲業、服務業等，辦理食魚教育產地體驗課程25場；七星潭淨灘廢棄物公共藝術創作完成1大件作品及徵件31件作品；食魚教育料理教學課程5場；七星潭漁業文化慢遊景點介紹/活動設計規劃完成，並辦理完成2場媒體踩線團；七星潭漁業文化結合食魚教育展示辦理完成4場推廣之食魚教育青年培力課程及媒體報導9篇等工作項目。已透過執行七星潭食魚教育活動辦理，成功讓相關利害關係人，包含觀光旅宿業者、學校單位師生等認識及了解，計畫執行期間，活動參與人次達2,900人次，預期為花蓮縣觀光旅遊收入收益達440萬元。</p> <p>二、 水培所近年與地方學界共同推動食魚教育，讓在地學子體驗使用傳統捕魚工具捕捉台灣鯛，亦透過講師口述及實作，讓參加學員親手料理台灣鯛點心佳餚。除此之外，配合水耕循環農業系統的介紹，讓學員了解魚菜共生之循環農業，以期將花蓮食魚習慣建構成兼具歷史人文、生態保育性質之優質魚食文化為目標。</p> |
| 未來規劃 | <p>至2030年短、中、長期食魚教育推廣策略</p> <p>一、 透過執行七星潭食魚教育活動辦理，未來均有機會可延續，開發具七星潭深度旅遊收費的行程，讓七星潭在地相關漁業產業及觀光餐飲業者均受惠，該模式可提供臺灣（及花蓮地區）一</p> |

般民眾及相關教育/社福單位之海洋教育及校外教學課程範例，而營運及商業模式可作為臺灣沿海其他縣市發展在地食魚教育課程之參考，亦可提供臺灣其他沿海地區漁村及漁業產業轉型或提升之示範，協助臺灣傳統漁業永續發展。同時將臺灣位於亞太地區、擁有豐富海洋資源之特定，成為國際食魚教育觀光體驗之亮點，推廣臺灣特有的海洋文化。

二、漁業是人類重要的動物性蛋白質來源之一，積極維護海洋資源，確保臺灣漁業永續發展，推廣食魚教育，維持生態環境平衡，才能讓漁產品穩定供給，漁業資源能永續發展。

(一)短期推廣策略: 復育沿近海漁業，透過資源調查物種管理、漁具網管理及漁業廢物循環利用。營造友善養殖環境；與地方學界合作推廣相關食魚文化，導入正確之食魚觀念，將相關知識紮根下一代。

(二)中期推廣策略: 導入設施及科技化智能養殖，結合綠能產業，加速養殖轉型。建構安全、智慧化管理、多元使用的場域，強化漁業設施功能，展現漁業設施新風貌。

(三)長期推廣策略: 因應氣候變遷，布局強化科技研發能量，推動漁業零碳排，建立科研交流平台。

(展現食魚教育成果的照片，具亮點或感人的照片)



成果
照片



