

## 成果資料

對應單位	農業處運銷科
相關單位	教育處、環保局綜計科
執行項目	食農教育
執行成果	<p>執行成果說明：</p> <p>食農教育推廣策略與成果：</p> <p>食農教育已成為全球趨勢，我國也在 111 年 5 月公布食農教育法，透過食農教育，學習從土地到餐桌的過程，從吃進口中的食物去認識食材、烹煮及餐桌文化，進而透過學習農產耕作的內容與程序，認同環境永續與維護，培養在地消費與健康飲食的觀念。</p> <p>花蓮縣政府在食農教育的推動方面也在食農教育法立法完成之前就已經配合全球的思潮逐步執行與食農教育有關的施政，就已經執行完成或持續辦理的成果列舉如下：</p> <p>一、花蓮縣自 2015 年起推動免費營養午餐，並且每周有一天更食用有機蔬菜。透過大規模的讓學童食用有機蔬菜，不但可以促進有機農戶摘種的誘因與健全整體有機蔬菜通路，也可以讓全國第一的有機大縣-花蓮縣的學童共享這樣成果，讓有機食材與永續環境的理念在校園端穩定扎根。</p> <p>二、在花蓮縣化仁國小與富源國小成立校田，透過摘種龍鬚菜與水稻等花蓮在地廣泛種植的作物，讓學童初步的學習農作物種植與收成的過程，了解餐桌上食材的來龍去脈。</p> <p>三、2022 年辦理全國最大的食農博覽會，在 2022 年 2 月 18 至 20 日三天，在花蓮縣立體育場辦理花蓮首次，全國最大的食農博覽會。博覽會內容包含(一)食農體驗 DIY：親子手做料理、揉茶、柚子鹽、有機米飯糰等體驗活動 12 場，(二)廚神賽恩師闖關，由公共電視熱門節目團隊設畫廚房油鍋滅火、有機物脫水碳化、脂溶性果皮精油、生蛋熟蛋、花青素的酸鹼反應的 5 個闖關關卡活動，(三)邀請 11 個食農相關推廣非營利團體參展，(四)邀請 15 個小農或農企業參展。</p>

至 2030 年短、中、長期食農教育推廣策略

未來  
規劃

- 一、短期推廣策略：爭取預算成立食農教育推動會，以討論並規劃後續食農教育推動方針。
- 二、中期推廣策略：爭取預算辦理 113、115 年食農博覽會，並視執行成果規劃成為後續每隔年的常態性推廣會展。
- 三、長期推廣策略：依據食農教育法與食農教育推動會的規定或決策意見推動本縣各項食農教育工作，以達到強化飲食、環境與農業之連結，以增進國民健康，傳承與發揚飲食及農業文化，促進農漁村、農業及環境之永續發展，健全國家食農教育體系及人才培育的立法目標。

(展現食農教育成果的照片，具亮點或感人的照片)



成果照  
片

學校營養午餐使用在地有機蔬菜校廚培訓



111 年食農博覽會



111 食農博覽會學童參訪非營利組織攤位