

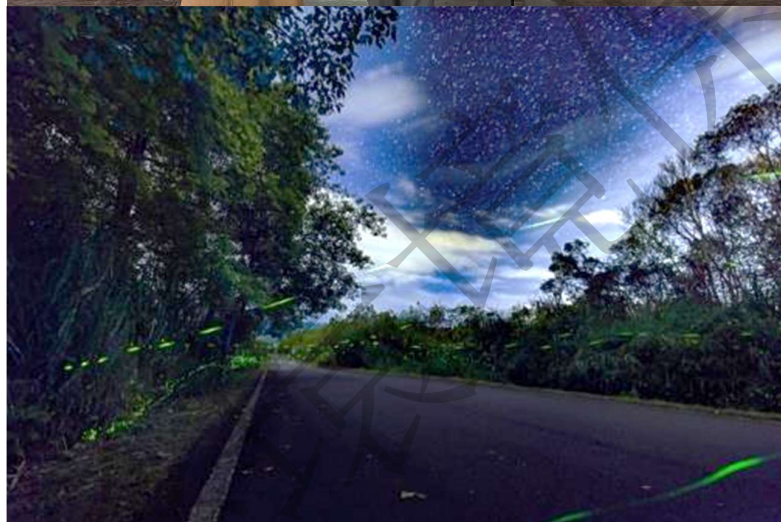
成果資料

機關單位	觀光處觀光企劃科
對應單位	環保局空氣噪音防制科
執行項目	低碳旅遊
執行成果	<p>從 109 年開始花蓮縣以「星空、天文」為亮點，結合順應四時的農漁牧業及在地工藝，推動多項低碳永續的示範性天文旅遊活動，創造產業「星」亮點，並鼓勵業者後續接手自行舉辦；同時辦理人才培訓及認證，讓天文旅遊循環不息。符合 SDGs 第 4 項優質教育、第 8 項合適的工作及經濟成長、第 11 項永續城鄉、第 12 項責任消費及生產、第 14 項保育海洋生態、第 17 項多元夥伴關係等 6 項指標。</p> <p>具體成果：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 提供天文解說專業教育，截至目前為止共 473 人次參與培訓課程，並認證 23 名「三星級花現天文解說員」，包含領隊導遊、國家公園或風景區的解說員、旅宿業者，以及有志從事天文旅遊的民眾，學員紛紛結合自身專業，將天文旅遊在地化及商品化。 2. 結合認識星空及花蓮在地特色產業，推出多項活動，充分展現花蓮山海、星光及在地產業特色，發展具深度及永續的觀光活動。 <p>(1)【銀河·螢河】：教育參與民眾了解自然環境保育的重要性，光害對於螢火蟲有著嚴重的影響，並影響天文導覽的可行性，教育大家環境光害管理的重要性。</p> <p>與花蓮林管處及平森永續發展協會合作透過結合生態及星空導覽，創造出不同以往的活動特色，透過增加夜間活動，吸引民眾留宿花蓮。</p> <p>(2)【海之星·星之海】：教育參與活動民眾如何食魚食得環保且無害環境，並藉由星空導覽提醒現今光害的嚴重性，教育減少光害。</p>

	<p>另外與黑金通合作，以當季產魚種製作美味便當，並使用非一次性餐具，兩場活動下來，共減少使用 50 組餐盒、筷子、湯匙。</p> <p>(3)【海洋月光賞星船】：藉乘船出海，教育海洋環境保護之重要性，並導覽台灣地景美麗環境亦須從環境保護做起，並以導覽星空教育大家環境光害管理的重要性。</p> <p>(4)【天文大師教你拍】：讓一般民眾對於天文觀測、拍攝有進一步的了解，學員將成果展示給其他民眾，讓大眾對於花蓮星空之美有所嚮往，渴望美麗星空，須從環境保護做起，減少光害的發生。</p> <p>(5)【星光音樂會】：以山與海為背景，星空為表演主軸，以維護壯闊山景及綺麗海景使參與民眾了解自然環境保育的重要性，並以導覽星空教育大家環境光害管理的重要性。</p> <p>另活動邀請花蓮縣環保局於活動現場設置攤位，宣導低碳旅遊。</p> <p>(6)【銀河穀稻饗宴】：坐臥四周環繞稻浪表演舞台間，欣賞輕快、悠閒音樂，這舒適無污染的欣賞環境須從環境保護做起，並以導覽星空教育大家環境光害管理的重要性。</p> <p>3. 111 年起「銀河·螢河」賞星賞螢活動、「海之星·星之海」食魚教育與天文導覽活動及搭乘賞鯨船出海賞星賞月的「海洋月光賞星船」等三項活動已由業者自辦，由縣府協助宣傳。</p>
未來規劃	<p>持續與花蓮縣天文協會合作，舉辦天文解說員課程及認證，培訓在地觀光業者及對天文有興趣的民眾，培養屬於花蓮在地天文解說人才。</p> <p>另外為在競爭激烈的觀光市場中創造吸睛亮點，同時兼顧永續發展，天文活動結合花蓮在地業者，每年舉辦多項創新活動，輔導業界將天文旅遊與在地產業搭配，創造出嶄新及永續的旅遊產業。</p>

成果
照片











成果資料

機關單位	觀光處工業管理科
執行項目	住商節電行動計畫
執行成果	<p>說明：</p> <p>花蓮縣城市型態以商業及觀光發展為主，主要用電戶除住宅外，其餘以服務業為主，故節能推廣主要針對企業、營業場所、公部門、住宅等單位進行。欲施行節能改善推動需從自我檢視開始，並搭配節電志工及節能技術推廣等措施，進行住商老舊設備進行改善。</p> <p>具體成果：</p> <p>本計畫邀請專家學者辦理節電共識及推動會議，探討相關資訊及議題；並成立節能技術輔導大使團，號召有意願的民眾與團體參與，辦理課程及規劃活動等，以協助推廣節能知識；且針對大型用電戶進行免費用電診斷，了解場域耗能並提供解決方案予以改善，使其觀念可從大型用電戶拓展至各家戶中，達到共同自主診斷改善；針對住宅及旅宿業等對象進行汰換補助，使民眾以親身經驗方式了解實際節電程度，促使往後之自主汰換意願；為提升全民參與度，除辦理不同競賽外，也利用節能設計教材、建置教育示範點等，宣導至校園及團體中，藉由全民力量集思廣益一起為節電努力；建置節電巡迴車將宣導活動與教材帶上車，走入鄉里，提升花蓮各鄉鎮地區之節能觀念與落實方法。</p>
未來規劃	結合民眾、專家學者、公民團體代表、旅宿業、學生與校園等各種不同角色，深耕節能知識與觀念的傳遞及實地操作，加強全體縣民的節電意識，融合各面向之優勢，使其目標一致、同心協力節約能源。

成果
照片



節電共識及推動會議



節能技術輔導大使團



大型用電戶用電診斷





建置節能教育示範點



宣導活動



節電巡迴車

提報成果資料

機關單位	花蓮縣政府觀光處商業管理科
執行項目	環保夜市
執行方式	以本縣東大門夜市為示範據點，與本縣環境保護局合作參與環保署辦理環保夜市評鑑作業。
執行成果	<p>本縣東大門夜市為觀光客必遊之處，為呼籲縣長徐榛蔚落實「淨」、「靜」、「勁」、「境」、「靚」五字箴言，本府與本縣環保局攜手以東大門夜市為輔導重點及榜樣，推廣餐飲攤商提供自備餐具優惠，並宣導禁用塑膠袋，內用則推廣禁止使用一次性餐具，並於夜市舉辦行動環保餐具借用餐車辦理餐具借用活動。</p> <p>東大門夜市市於 109 年及 110 年蟬聯全台環保夜市評鑑最高等級「特優級」殊榮，代表該夜市不論一次用產品減量、資源回收、低碳節能、油煙排放控制、餐飲污水處理、優質公廁環境清潔等皆符合環保夜市最高標準。且額外於夜市內增設哺乳室，提供逛夜市的民眾可哺乳的隱私空間。另外為了進一步提升東大門夜市內公廁的整潔及衛生條件，除了每日例行清掃外，於 110 年度加裝人流及異味感測器，可隨時發現是否髒亂並立即通知人員進行清潔。</p> <p>本年度也持續與環保局合作，繼續輔導東大門國際觀光夜市，結合本縣環保月活動於 9 月整個月辦理全面禁用一次性餐具(內用)，並每日委託合格清洗業者清洗，未來本縣清洗中心完成設置後，規劃於東大門國際觀光夜市實施全面提供消費者使用環保餐具，不使用一次性餐具，以宣導環保餐具清洗中心運作方式，讓民眾及攤商先行體驗觀光夜市內全面不使用一次性餐具之消費行為，進而收集體驗感受及研提改善作為。</p>

(1)109 年度及 110 年度獲獎：



成果
照片



(2)相關介紹影片 <https://youtu.be/k1sBLA0uWIE>