

成果資料

<p>對應單位</p>	<p>農業處運銷科</p>
<p>執行項目</p>	<p>有機農業</p>
<p>執行成果</p>	<p>量化說明：</p> <p>一、有機農業驗證戶數與面積</p> <p>花蓮縣有機水稻通過驗證 114 戶、1,346 公頃，有機蔬菜通過驗證 170 戶、422 公頃，有機雜糧特作通過驗證 221 戶、772 公頃，有機茶通過驗證 16 戶、58 公頃，有機水果通過驗證 125 戶、312 公頃。花蓮縣有機農業驗證戶數 646 戶、面積 2,910 公頃，雙雙居台灣榜首，花蓮有機驗證面積約占全台四分之一；花蓮有機水稻及雜糧特作兩個項目驗證面積位居台灣各縣市之冠尤其全國有機水稻約 4 成來自花蓮，有機雜糧特作則占比約 3 成；花蓮縣有機農產品最大宗作物是有機水稻，其他較具知名度產品包括有機短期葉菜、根莖菜、瓜菜、茶、黃豆、黑豆、小麥、蕎麥、咖啡、油茶、牧草、文旦、梅、香蕉、檸檬、火龍果等。</p> <p>二、有機栽培產官合作成果</p> <p>有機農業是花蓮縣的重要政策，花蓮縣政府自民國 100 年開始實施國中小免費學校午餐政策迄今，在 105 年開始推動「學童營養午餐每週一日食用有機蔬菜」政策，在 107 年開始推動學校午餐供應有機米政策，125 所中小學計 22,895 名師生受惠，平均每週使用 1,650 公斤有機蔬菜、11 公噸有機米。除了有機驗證、資材、設施、機械設備等補助及公有地租金優惠外，定期透過月旦講堂等教育訓練提供農民學習機會，並鼓勵發展智慧農業，除了降低生產管理成本及提高品質外，也增加 B2B、B2C 等多元行銷技能及機會，推廣自媒體及網路行銷管道，輔導農民加入農會農民直銷站、全聯農家直採等寄賣形式通路；鼓勵農民參加花博、希望廣場、花蓮好事集等農民市集等直接接觸消費者的管道；輔導農民及在地組織參加國內外大型展會，行銷有機農產品。</p> <p>三、有機農業國際推廣成果</p> <p>花蓮縣政府在民國 109 年加入「國際有機農業運動聯合會亞洲分</p>

會」(簡稱IFOAM ASIA)及與「亞洲地方政府有機農業促進會」(The Asian Local Governments for Organic Agriculture, 簡稱ALGOA)簽署合作備忘錄(MoC),持續在有機農業的基礎上,致力於促進跨國交流合作。在110年花蓮縣不僅薦送3位同仁加入ALGOA在6月21日至26日期間舉辦的「2021年有機農業基礎課程」(簡稱OFC),也參加IFOAM在9月6日至10日舉辦的「第20屆有機世界大會」(簡稱OWC),ALGOA第7屆高峰會(7th ALGOA Summit)在10月26日至29日期間,與全球有機區域聯盟(簡稱GOAD)第2屆峰會聯合舉辦,會議主題為「重建更有彈性、更可持續的當地糧食系統(Regenerating More Resilient, Sustainable Local Food Systems)」,花蓮縣徐縣長榛蔚受邀在10月28日發表特別演說,分享疫情下花蓮持續推動有機農業發展的成功經驗。花蓮縣政府於108年9月23日辦理「2019有機會幸福-花蓮有機農業論壇」,以「有機農業產業升級及未來發展方向」、「有機農業產銷創新策略」、「國內有機畜牧業的解方」等三大議題,邀請中央部會、有機農業相關縣市政府代表、大專院校及研究機構農業相關專家、農民、農民團體及農企業等農產品經營者,以及農產品通路商參加,約400人參與盛會;於111年1月11日辦理「2022花蓮有機農業國際論壇」,以「永續花蓮」主軸,強調產業與這片土地、人的共好共存、對環境友善的永續循環,分為三大主題「後疫情時代的有機農業新挑戰」、「促進有機農業新方向」、「有機農業實踐樂活共好」分別就趨勢面、策略面及生活實踐面進行交流與探討。

四、擴張有機農糧產業

在中央、地方各級農政單位、在地農民團體及農民的共同努力下,富里鄉羅山有機村在民國91年成為全台第一個有機示範農村(後整合竹田、石牌、永豐和豐南等4個村成為「富麗有機樂活聚落」300公頃),之後又在中區發展光復鄉「大豐大富有機生態村」7.5公頃,目前有2個有機(村)社區,本縣的有機農業逐步朝集區模式發展,目前3個有機集團栽培區包括玉里鎮「長良有機集團栽培區」152公頃、壽豐鄉「東華有機集團栽培區」70公頃、壽豐鄉「忠孝榮光有機集團栽培區」約45公頃。因應有機農業專法「有機農業促進法」於108年5月30日正式施行日正式施行,為維持有機耕地的完整性及減少鄰田污染,推動花蓮縣有機農業促進區資源盤點及評估輔導,於110年在花蓮縣北中南等潛力需遇辦理有機農業促進區說明

會 10 場次。

五、健全有機產業多元發展

綜觀花蓮縣有機農業現況，一級產業的有機農作表現卓越，二級產品有機加工開始蓬勃發展，三級服務產業行之有年。透過補助建置有機加工設備，輔導各鄉鎮農民團體契作收購有機農產品及取得有機加工流通驗證，如花蓮市農會、壽豐鄉農會、光豐地區農會、富里鄉農會、鳳榮地區農會豆奶工廠；透過協助小農代工模式，減少小農選別、分級、加工、倉儲、運輸及行銷成本，如吉安鄉農會保健作物機工廠、卓溪鄉苦茶油工廠等。壽豐、馬太鞍、舞鶴、東豐、羅山等五大休閒農業區各有其發展重心，除了不斷創新推出農遊體驗，並結合產業特色發展食農教育，儼然已是名副其實的農業六級產業化，特別的是花蓮休閒農業經常將有機農業作為產品區隔的特色，例如玉里鎮的東豐大休閒農業區的有機米、有機文旦等，壽豐休閒農業區的有機香水蓮、有機蔬果等蔬果特作類，馬太鞍休閒農業區的有機黑豆、有機黃豆等雜糧類，舞鶴休閒農業區的有機茶等，富里鄉羅山休閒農業區，以全國第一個有機村聚落為基礎，發展以有機水稻為主的產業。此外花蓮的休閒農場也積極響應有機政策，全台最大的休閒農場-新光兆豐休閒農場位於花蓮縣的鳳林鎮，兆豐農場驗證 59 公頃有機牧草及 51 公頃有機果樹，連飼養的動物吃的都是驗證過的有機牧草；而全台灣第一個取得休閒農場執照的君達休閒農場，則是發展有機香草作物及芳香景觀療育等服務，提供消費者不一樣的有機體驗新選擇。

未來
規劃

至 2030 年短、中、長期推廣策略

一、短期推廣策略：

- (一)提高有機農產品使用比例：透過食農教育提高學校午餐有機食材使用比例，於 111 學年度推動「每週再增加 1 次有機蔬菜」。
- (二)鼓勵有機農業集區化發展：完成「有機農業促進區」相關輔導自治規則之立法程序。

二、中期推廣策略：

- (一)健全有機產業多元發展：鼓勵花蓮縣「有機種苗」產業發展。
- (二)鼓勵有機農業集區化發展：於花蓮縣劃設全台第一個「有機農業促進區」。

三、長期推廣策略：

- (一)鼓勵有機農業集區化發展：透過補助獎勵措施，於花蓮縣推廣

設置更多「有機農業促進區」。

(二)健全有機產業多元發展：結合休閒農業與有機農業，推動有機農場提供觀光體驗服務，發展有機農業六級化產業鏈。

(展現成果的照片，具亮點或感人的照片)



成果照
片

110年11月11日有機農業促進區說明會-壽豐鄉農會場次



111年1月11日「2022花蓮有機農業國際論壇」



110年10月28日ALGOA第7屆峰會縣長發表預錄影片演說



110年12月8日有機農業月旦講堂：陳琦玲博士-淨零排放 x 有機加值：國內外農業減碳作為與碳交易機制