



SDG12 永續消費和生產模式

成果資料

對應單位	觀光處商業管理科、環保局廢棄物管理科
相關單位	環保局環境稽查科、空氣噪音防制科、水污染防治科
執行項目	環保夜市
執行成果	<p>量化說明：</p> <p>1. 油污水管理策略</p> <p>(1) 東大門夜市餐飲相關業者清洗水槽內過濾網設置率：100%</p> <p>(2) 東大門夜市餐飲相關業者油水分離裝置設置率：82%</p> <p>具體成果：</p> <p>花蓮縣東大門夜市約有攤商 400 家，其中餐飲相關業者 263 家，目前全數已於清洗水槽內裝設過濾網，裝設率達 100%，且計有 216 家餐飲相關業者(含 75 家不需裝設)裝設油水分離裝置，設置率達 82%。東大門夜市於主要排水管線末段亦設置 18 處油脂截流槽加強油水分離效益，並每月進行清理，將污染降至最低，已達成環保夜市油污水管理目標。</p>
未來規劃	<p>2030 前環保夜市油污水管理策略</p> <p>至 2030 前花蓮東大門夜市餐飲相關業者 263 家全數完成油水分離設備之設置。</p>
成果照片	<p>(具亮片的照片)</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div>