

成果資料

對應單位	原民處藝術文化科
執行項目	部落人才培育
執行成果	<p>一、花蓮縣原住民族部落大學</p> <p>(一)課程規劃與理念</p> <p>課程設計以「傳承在地知識，彰顯族群價值，創新傳統文化」為核心價值，與族群部落合作，依據部落組織所提之需求，發展原住民語言、知識和文化相關的課程，當然也有一些屬於現代知識應用的課程，但這些課程不脫離原住民脈絡，並以原住民哲學為基礎的學習環境，建立族人的自尊與自信，開始關心部落週遭的人事物，重建部落的價值體系，本府推展部落大學的辦學理念如下：</p> <ol style="list-style-type: none">(1) 永續傳承部落知識及建構原住民族知識系統：實現部落教室推動人文歷史與生態環境的資源調查具體行動下，透過資源調查、實質進行傳承的部落之文史與自然生態基礎資料、製作教材，為部落教室累積珍貴經驗與資料。(2) 再現部落原住民族主體性及自主性歷史解釋權：透過部落知識傳承系統的恢復，除了讓文化傳承變得更有脈絡可循之外，更重要的是，可以建立原住民對於自己文化的自信心，並且在傳統文化機制的恢復過程裡，也可彰顯出部落的主體性。(3) 培力原住民族部落組織能動性及公民參與：「部落教室」的概念不是一個具體的硬體空間，是一個促進部落組織與動員的過程，以「知識傳承」為啟動軸心，串聯起部落內各個組織進行協調規劃，並增加居民參與公共事務的意願。(4) 強調以互動式為主和全人發展的教學法：以互動式的教學模式營造出講師與學員充分對話的空間，期望在學習的過程當中逐漸累積表達自我價值、自我意識的自信，並且擴大部落居民對於知識傳承系統的共同參與與認同。(5) 從原住民族部落觀點出發的部落教室：強調從部落觀點出發，進而重新整理出過去原住民口傳文化的重要資料，以成為部落歷史文化與共同記憶的重要根基。(6) 結合文化與產業發展的原住民族部落大學：部落大學與當前一般社區大學最大的不同，在於「原住民產業發展」與「部落營造」的課程比重上需要更多的份量，試圖在積累文化資產的同時，也協助各部落教室發展文化產業，透過知識系統的轉化，輔以職業訓練的協力，即可使文化產業化的理念實現。(7) 重構與深化原住民族生態智慧、土地倫理：部落大學應以南島國家區域主義之在地化實踐為目標，建構與深化符合永續發展精神的原住民族生態智慧、土地倫理之課程。 <p>(二)人才培力成果</p> <p>本縣原住民族部落大學「在地生根與國際連結」的理念，與在地 50 名個人及 20 個以上部落組織結盟，開發 66 名課程講師，以培育符合在地需求的產業人才發展，並與教育處各鄉鎮公所及國立東華大學等產官單位合作，讓各族群能認識多元文化之特色，共同規劃符合部落發展需求之課程，其中有 30% 為銜接性的課程，80%是新開設課程，課程內容符合在地知識傳承與文化創新的價值。</p>

(1)基本型五大學程共開設了 43 門課程，共計有 86 個學分：

【原住民語文教育學程】(7 門課程；14 學分；252 小時)：以原住民族書寫符號為基礎，結合情境式教學，本府與原民會族語政策，辦理多元豐富之語言學程。

【原住民歷史文化學程】(9 門課；18 學分；324 小時)：以田野調查為基礎，結合東華大學原住民族學院資源，讓學員在進入部落前，能先認識花蓮的原住民族歷史概況，俾利進入部落後，具有基本族群認知，並有效將其內化至該田調之族群鐘內。

【原住民自然資源學程】(8 門；16 學分；288 小時)：以部落地域特色為主題，認識原住民族對海洋、土地和自然資源的運用與管理為目標。

【原住民產業發展學程】(10 門；20 學分；360 小時)：藉多元產業之體驗實作，促進學員多項可塑性之未來發展。針對原住民青年、創業及待業者，以討論及實務的方式進行課程。

【部落社群及實用學程】(9 門；18 學分；324 小時)：本府資源安排多種類型部落人才培訓課程，包含數位媒體、營運管理、策展行銷、戲劇節目、音樂創作、體育等，促進原民生活與部落社會發展之效益。

(2)社會教育學習型計畫：開設 46 場課程 148 小時 721 名學員，本府與原住民族家庭服務中心、善牧基金會合辦性平意識研習，培育 20 名部落工作者或在從事原住民族區域一線服務時具有原住民族文化意識及社會行動之敏感度。

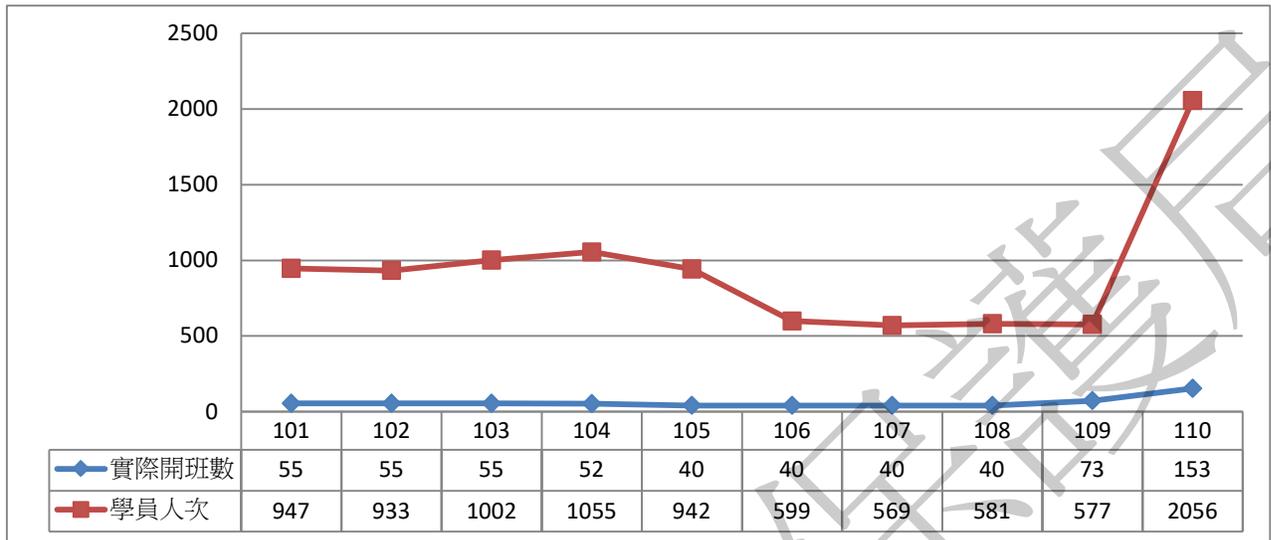
(3)數位型計畫：媒體素養相關課程 48 堂參與人數為 622 人次；高階資訊人才 24 人通過 20 人。

(4)特色加值型計畫：指標三原住民公共議題論壇首次與國立東華大學原住民族學院合作，提升民族教育議題性知能，以及促進更多人參與文化傳承或公共事務，共計辦理 5 場 1,360 人次參與；記錄 2 種原住民族傳統生活文化書籍。

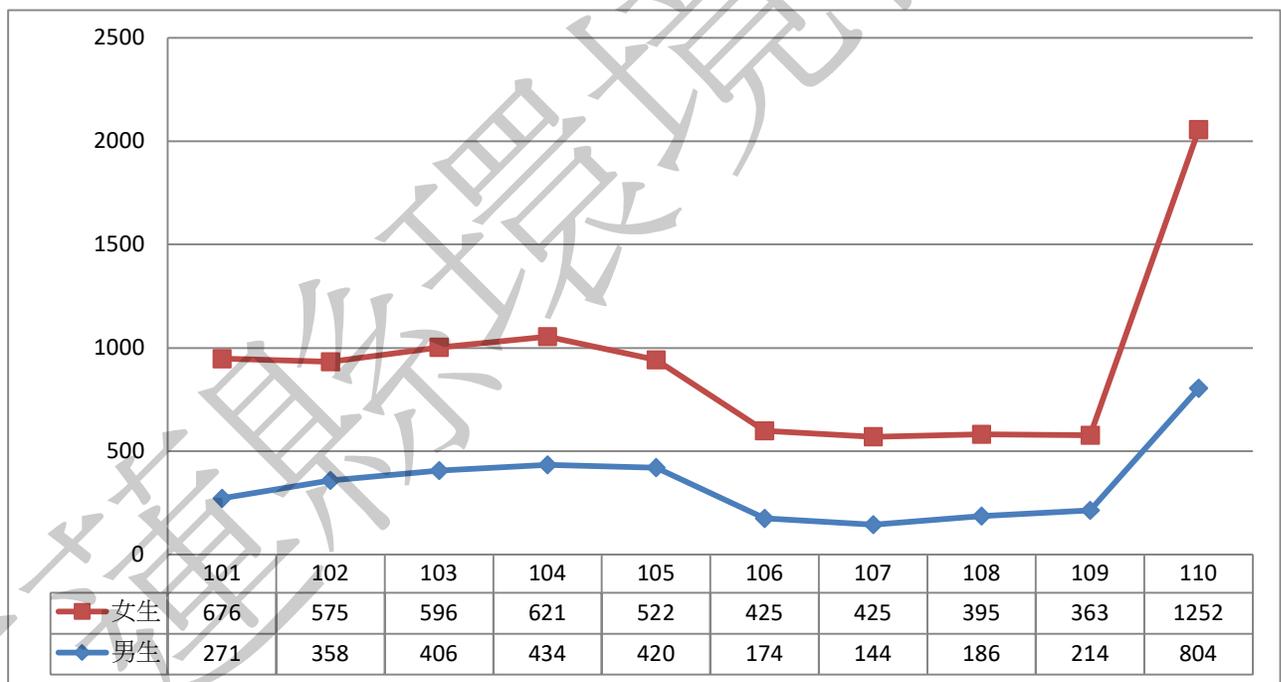
●表 1. 實際開班數與學員人數

年度	實際開班數	學員人次	第 1 學期	第 2 學期	男生	女生
101	55	947	561	386	271	676
102	55	933	578	355	358	575
103	55	1002	670	332	406	596
104	52	1055	689	366	434	621
105	40	942	440	502	420	522
106	40	599	392	207	174	425
107	40	569	348	221	144	425
108	40	581	322	259	186	395
109	73	577	322	255	214	363
110	153	2056	未分	未分	804	1252
合計	603	9261			3411	5850

●表 2. 實際開班數及學員人次歷年成長比例



●表 3. 歷年男女學員成長比例



(三)原住民族文化保存成果

五大發展目標	101-110 年具體績效
<p>建構部落傳統知識系統，發展民族教育教材，培養族人具備部落的價值觀及哲學觀。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▲ 已開設 603 門次傳統知識課程，有 363 人次講師參與授課，結業人數達 9,261 人次。 ▲ 講授傳統知識課程的 363 人次講師中，以部落耆老及文化工作者、原住民工藝師、大專師資為最多，佔所有師資的 87%。 ▲ 已開設之傳統知識課程包含：生活族語課程（阿美族、太魯閣族、撒奇萊雅族、賽德克族、噶瑪蘭族、布農族）、部落報影音製作、文學創作、繪本、傳說故事、文化祭儀、傳統樂器、部落領導統御、祭儀歌謠領唱、生活歌謠、植物編織、海岸生態、野菜知識、民族植物、頭飾製作、傳統領域調查與立體圖製作、傳統祭儀、原住民族倫理教育、年齡階層訓練、樂舞、文化采風油畫、狩獵課程等等。 ▲ 與超過 100 個以上部落進行結盟，共同推動部落在地傳統知識教育課程。 ▲ 製作 12 支部落文化、民族植物等傳統知識紀錄影片。 ▲ 製作 11 種傳統知識出版品：阿美族傳說故事繪本、族語文學繪本、卓溪部落巒社群布農族民族植物內容、港口部落阿美族海洋生活知識繪本出版品、海洋資源調查及文化傳承人才培力專書及繪本、2 張 Radiw Sanay 部落歌謠採集與再運用專輯 CD、阿美族兒童有聲書、紅葉部落太魯閣族在地人文繪本及野菜圖籍等。 ▲ 花蓮縣原住民族傳統文化數位典藏網站收入部落大學各式傳統知識出版品：http://abda.hl.gov.tw ▲ 花蓮縣海洋教育網站行走磯崎 http://kaluluan.com.tw/site.php <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;">  <p>●原住民族傳統文化數位典藏網站</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>●花蓮縣海洋教育網站行走磯崎</p> </div> </div>
<p>培育部落發展人才，</p>	<p>▲ 師資培育課程內容包括：部落教學講師之定位、部落大學理念目標</p>

<p>儲民族育師資。</p>	<p>與運作、部落處處有教室跨課程教學觀摩、傳統知識教育觀摩、毛利庭族語教學、講師赴紐西蘭 Te Ataarangi 族語教學觀摩、部落文化課程教材示範教學及專題演說、紐西蘭毛利族語 Te Ataarangi 棍子教學法研習等，協助部落在地方知識的建構、族語掃盲、組織運作以及建立在地議題的解決方法。因此，為了培養具在地性又有國際視野的部落師資。</p> <ul style="list-style-type: none"> ▲ 已建立 409 名教師的資料庫，教師專長類別包含部落耆老及文化工作者、雙語教學能力(族語/漢語)者、原住民工藝師、族語認證師資、大專院校師資、學校教師以及具一般專業能力師資等資料。 ▲ 101-107 接受國際族語教學培訓之師資共計 8 名。 ▲ 本縣部落大學與環球科技大學、慈濟大學和國立東華大學透過共享教育資源(師資、設備及專業課程)的方式，提供部落族人及講師專業養成的機會。
<p>建構本縣單一族群教育學程，協助原住民族部落終身教育體系的建構。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▲ 與超過 100 個以上部落進行結盟，共同推動在地傳統知識教育課程。 ▲ 與本縣 7 個原住民族群建立賦權與合作關係。 ▲ 已推動專屬阿美族、太魯閣族、撒奇萊雅族、賽德克族、噶瑪蘭族、布農族以及西拉雅族終身學習課程。 ▲ 推動結盟部落之傳統知識課程在地文化認證方式授與證書。
<p>紮根傳統創新部落產業，提昇原住民產業的競爭力，增進生活品質。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▲ 已開設 63 門次產業經營學程，共計 126 學分，有 50 人次講師參與授課，結業人數達 1,058 人次。 ▲ 產業課程包含文創設計、原住民族烘培、皮革雕刻、陶土藝術、咖啡調飲、文化導覽培訓、拼布、傳統編織。 ▲ 舉辦文創產業論壇，包含有機農業及農場經營、文化創意產業、生態旅遊、文化導覽、原住民族慢食論壇暨傳統飲食品嚐與種子分享會等主題。 ▲ 舉辦 1 場次紐西蘭毛利觀光產業論壇，並製作成果報告書，供族人取用。
<p>塑造原民族文化、語言和知識學習的整形象。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▲ 與紐西蘭、關島、斐濟、夏威夷、加拿大、義大利等國家進行交流次數達 12 次，與紐西蘭 Te Ataarangi 基金會建立實質的關係。 ▲ 國外來台至本縣部落大學進行交流之團體共計 8 場次，有澳洲昆士蘭護理系交換生、日本大阪大學師生、夏威夷大學夏威夷學院研究參訪、中國雲南大學師生、加拿大渥太華大學師生、毛利大學資深經理人、臺紐澳原住民族教育學者、美國喬治城大學暨歐尼爾全球衛生法講座創辦人 Lawrence O. Gostin 教授等。

(四)至 2030 年短、中、長期的部落人才培育規劃?

表 8. 花蓮縣原住民族部落大學各階段性發展要點及策略

分年發展要點 及策略 部大目標	短程 (111 年~114 年)	中程 (115 年~117 年)	長程 (117 年~120 年)
1. 建構部落傳統知識系統，發展民族教育教材，培養族人具備部落的價值觀及哲學觀。	<ul style="list-style-type: none"> ● 以部落為主體開設部落知識體系示範課程，普及部落知識及文化。 ● 透過課程建立部落傳統知識圖文及影音資料。 ● 由部落耆老及校務顧問擔任建構部落傳統知識的顧問群。 ● 發展候鳥型課程，推動原住民知識、語言和文化活化課程，強化族對自我文化的認同。 ● 建構以部落為主的傳統知識系統，以利開設各項課程。 ● 推動部落領袖課程，強化部落組織功能及部落領袖領導統御的能力。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 能將原住民生活中之價值觀與哲學觀的思想或形式，融入各項的教育中，進而深化部落的知識體系，透過課程加以落實。 ● 彙編部落傳統知識教材及出版刊物，累積部落知識、語言和文化教育的資源。 ● 營造部落及家庭語言及文化發展的有利環境。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 結合現代知識，發展原住民知識應用，提高部落知識的能見度與普及率。 ● 推廣部落傳統知識教材及出版刊物。 ● 充實傳統知識數位典藏資料庫。
2. 培育部落發展才，儲備民族教育師資	<ul style="list-style-type: none"> ● 結合大學及學術機構的教學資源，培養部落發展才。 ● 建立部落師資培育制度，提升部落講師專業能力，嘗試與體制內教育制度接軌。 ● 評估部落所需才，以利課程的開設。 ● 建立本縣原住民部落才資料庫。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 建立評估機制，評估部落人才的成長及投入部落的情形。 ● 開發多元課程培育部落發展人才，滿足部落需求。 ● 強化教師的部落涵養，發展多元的教學能力，進而提升教學效能。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 長期培育部落傳統語言、文化及知識的專業師資，提供部落終身教育師資給部落及其它教學單位，開創部落終身教育體系的新風貌。 ● 推動部落自治示範區，協助政府落實原住民自治，實現社會正義。
3. 建構本縣單一族群教育學程，協助原住	<ul style="list-style-type: none"> ● 建立部落組織的溝通網絡，廣納部落意 	<ul style="list-style-type: none"> ● 依族群自決程度，逐步建立各族群 	<ul style="list-style-type: none"> ● 落實部落教育文化的自主與自決的權

未來規劃

	<p>民族部落終身教育體系的發展。</p>	<p>見，以為校務規劃的參考。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 營造部落在地知識、語言、文化學習的環境。 ● 規劃部落終身教育的分級學習認證制度。 	<p>教育學程。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 發展以族群本位課程與特色教學，持續發展部落知識、語言和文化的課程，落實部落終身教育的理念。 	<p>利。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 提供部落終身教育的學習能力認證機制 ● 確立原住民族終身教育體系的完整性，以利持續推動與發展。
<p>4. 紮根傳統創新部落產業，提昇原住民產業的競爭力，增進生活品質。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 以傳統部落智慧及文化為基礎，發展原住民文化產業課程。 ● 結合部落產業與數位科技的應用，推動部落數位化行銷平台。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 促進部落產業的提升，強化行銷知能，持續推動部落產業的發展。 ● 提升部落文創產業教與學之效能。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 長期推動部落產業論壇，凝聚部落對產業發展的共識，結合本縣觀光資源，打造原住民部落產業特色。 ● 營造原住民產業品質精緻化的社會形象，進而以利產品的推動與行銷。 ● 成立原住民產業育成中心，以為部大教育、研發、製程、行銷的核心資源。 	

(展現部落人才培育成果之照片，具亮點或感人的照片)



成果照片

對應單位	原民處藝術文化科
------	----------

執行項目	部落人才培育
------	--------

二、樂舞人才

執行成果

花蓮縣第三期(109-112年)綜發案-原住民族樂舞人才培育暨扶植團隊發展計畫，本府所扶植培育的阿勒飛斯文化藝術團，係為宣揚本縣原住民族樂舞文化，加以傳承及創新，進而建立樂舞專業營運團隊負責訓練、演出及管理事宜，以達「縣內扎根，縣外推廣」的目的。

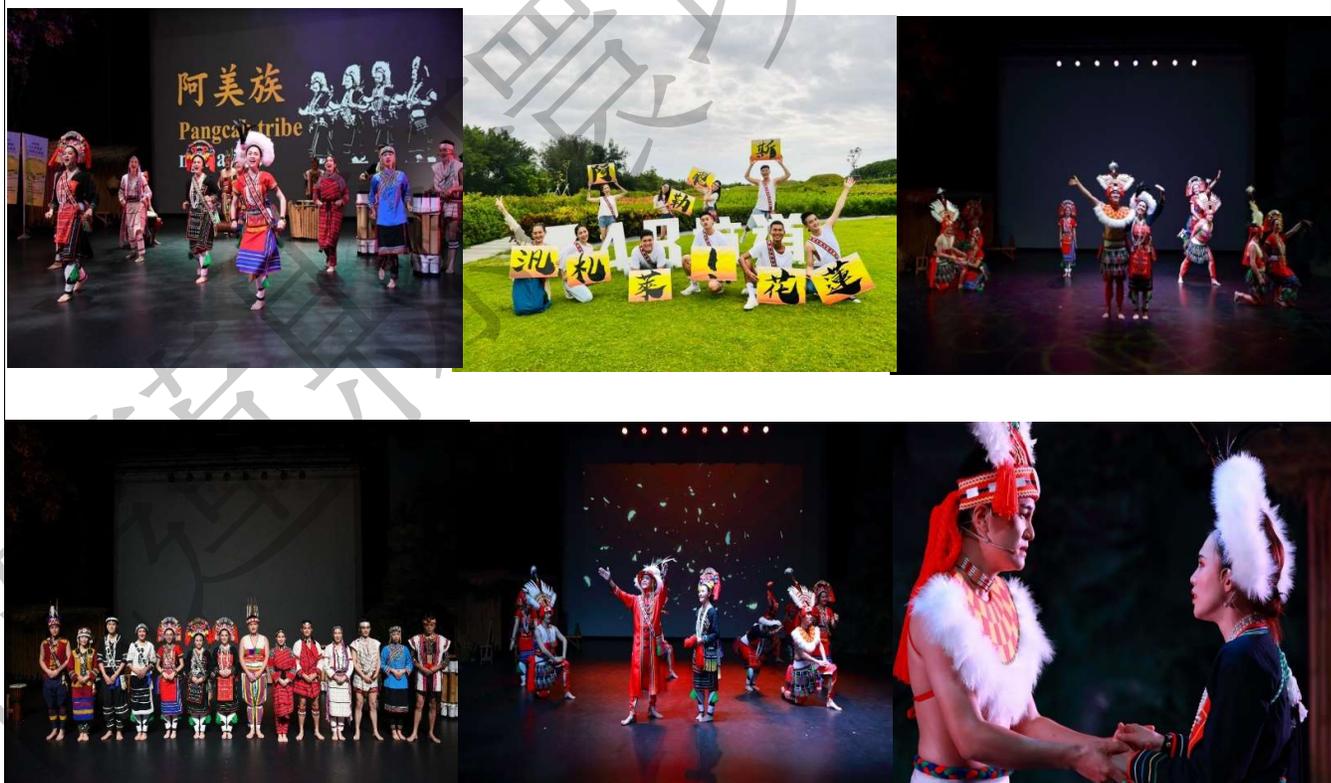
- (1) 每年徵聘專業樂舞師資 1 人及學員 15 人。
- (2) 每年辦理 6 場次以上樂舞展演發表，三年共可展演 18 以上場次。
- (3) 以扶植之樂舞團隊為據點平台，連結鄰近原鄉部落，進而促進原鄉特色產品之行銷推廣，提高原鄉產品市場能見度，進而增加原鄉經濟產值。
- (4) 藉由樂舞團隊營運網絡之建置，可推動地方性部落產業發展，發展地區微型產業特色，擴大內需，活絡在地文化創意產業，提昇在地原住民居民所得。

未來規劃

至 2030 年短、中、長期的部落人才培育規劃？
為達到計畫團隊能自主營運，未來將朝向售票演出外，將甄選、展演、訓練過程及成果展演透過原住民族樂舞之行銷推廣，除傳統廣告採買行銷手法之外（電視、電台、平面），並以社群媒體的行銷方式宣傳推廣花蓮原住民族樂舞，達到全國知名度。

(展現部落人才培育成果之照片，具亮點或感人的照片)

成果照片



對應單位	原民處藝術文化科
執行項目	部落人才培育
執行成果	<p>三、原住民族語言推廣人員</p> <p>一、核定設置原住民族語言推廣人員 20 名，推動語發法所定原住民族語言保存、發展、使用及傳習等族語復振工作，於家庭、部落、工作場所、集會活動及公共場所推動使用原住民族語言，以營造原住民族語言使用環境。</p> <p>二、工作項目包括：</p> <p>(一) 必辦項目-營造族語友善環境、協助機關推動族語復振工作、語料採集及記錄、族語聚會所、族語學習家庭。</p> <p>(二) 選辦項目-族語傳習教室、協助沉浸式幼兒園推動部落(社區)族語學習活動、輔導族語保母、協助教會推動族語學習等。</p> <p>(三) 一年度推廣時數至少 576 小時。</p> <p>三、110 年完成項目：</p> <p>(一) 必辦項目-營造族語友善環境-1,795 小時、協助機關推動族語復振工作-2,000 小時、語料採集及記錄-1,500 小時(37 則)、族語聚會所-1,920 小時、族語學習家庭-1,934 小時。</p> <p>(二) 選辦項目-族語傳習教室-1,659 小時、協助沉浸式幼兒園推動部落(社區)族語學習活動-237 小時、輔導族語保母-365 小時、協助教會推動族語學習-410 小時。</p>
未來規劃	<p>一、族語傳習教室：輔導參與計畫學員獲得族語認證機會，儲備族語講師人才。</p> <p>二、族語聚會所：族人參與聚會所集會，藉以族語互相的問候、交談或進行議題討論中，喚醒耆老與族人對自我文化的使命感，並分享自身家族的生活經驗，豐富族語及文化紀錄。</p> <p>三、族語學習家庭：提升家庭之間的互動與交流，練習書寫家庭成員的名字，完成家庭族譜，互相學習，更能了解族語的重要。</p> <p>四、語料採集：藉由田野調查的機會，耆老取得述說過去部落文化歷程的分享機會，採集者也藉由紀錄的過程，增加對部落歷史及語言的認同，而採集的成果紀錄更是未來提供後代族人瞭解部落文化珍貴的文獻。</p>
成果照片	<p>(展現部落人才培育成果之照片，具亮點或感人的照片)</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">    </div>

對應單位	原民處藝術文化科
執行項目	部落人才培育
執行成果	<p>四、族語保母</p> <p>花蓮縣政府 111 年度原住民族語保母獎助計畫：</p> <p>※提升原住民幼兒照護資源，建構最自然的族語文化學習環境。</p> <p>※強化原住民族語保母托育知能，促進幼兒潛能發展。</p> <p>※推動全族語幼兒托育，落實族語學習家庭化、部落化。</p> <p>※有效結合資源，提供部落（社區）在地就業機會。</p>
未來規劃	<p>至 2030 年短、中、長期的部落人才培育規劃？</p> <p>「族語保母」</p> <p>花蓮縣有六大族群：</p> <p>阿美族、太魯閣族、布農族、噶瑪蘭族、撒奇萊雅族、賽德克族，</p> <p>未來希望能走進 6 大族群的部落裡，繼續推廣族語保母此項計畫，期盼花蓮縣每年都有 6 大族群的族人參與族語保母獎助計畫，繼續代代傳承各族群的語言。</p>

(展現部落人才培育成果之照片，具亮點或感人的照片)



族語傳承-從幼兒時期至家庭開始扎根

「111年3月26日辦理遴選族語保母-族語能力口說測驗」計有60人報名，錄取53名。



成果資料

對應單位	原民處部落經建科
執行項目	部落基礎建設
執行成果	<p>成果說明：</p> <p>1. 改善部落居民生活的基礎建設建置成果：</p> <p>甲、完成興建「Cipawkan(德安)部落入口意象興建工程」、「苓雅部落排水溝加蓋工程」、「喜瑯宮部落聚會所及排水溝改善工程」、「阿多瀾部落聚會所改善工程」、「東光部落聚會所及周邊改善工程」、「馬聚集部落聚會所改善及新建廁所工程」等 6 件基礎設施改善工程。</p> <p>乙、完成「豐裡部落道路改善工程」、「水璉部落道路改善工程」、「幾可普部落聯外道路改善工程」、「達蘇達蘇浦部落聯外道路改善工程」、「北埔部落道路改善工程」、「秀林部落道路改善工程」、「奇美村原山奇美橋路面改善工程」、「大馬村馬太鞍部落銜接臺 9 線外環聯絡道路改善工程」、「南富村富田二街聯絡道路改善工程」、「西富村民治街 16 巷至大進聯絡道路改善工程」、「萬榮村摩里沙卡部落至中途之家聯絡道路改善工程」及「共和村共和部落魚池路改善工程」等 12 處部落聯絡道路改善工程。</p> <p>2. 減少部落數位落差之策略：</p> <p>3. 部落聚會點及文件站的維護與管理：</p> <p>甲、文健站：</p> <p>i. 辦理「巴扶以善及吉寶竿」、「馬太鞍及太巴塢」、「松浦及瑪谷達瓊」、「拿彌撒及樂合」、「鐵份」、「榕樹、道拉斯及銅門」、「Cikasuan、博愛新村、仁安及努米達」、「月眉、共和、壽豐及光榮」、「支亞干、摩里沙卡、紅葉及東光」、「加里洞、南富及禮勞」、「拉吉禾干、奇美、迦納納及富民」、「古風及清水」、「達蘭埠、基拉歌賽及萬寧」、「新社」、「磯崎、靜埔、豐富」等 15 件文化健康站友善空間整建工程，均已完成發包。</p> <p>乙、部落聚會所：</p> <p>i. 與本府建設處、地政處、農業處、環境保護局及教育處，協助轄區公所取得用地、建築執照及使用執照。</p> <p>ii. 聚會所計畫現階段已完工的有新城鄉順安、北埔、吉安鄉慶豐及南華、花蓮市大本、秀林鄉民有、卓溪鄉中平及萬榮鄉</p>

	<p>馬遠、明利及明利馬太鞍等 10 座，施工中有花蓮市吉寶竿、根努夷及拉署旦、新城鄉復興、光復鄉馬佛及香草場、壽豐鄉共和及豐山、玉里鎮吉能能麥及今日上梁的烏楨，合計 10 座，可望於今年底陸續完工。</p> <p>4. 本府推動部落聚會所計畫，將於今(111)年底陸續完成約 20 座聚會所，縣府將負起應負的責任，加速計畫推動執行，已成立跨局處室計畫推動小組，對計畫執行進度、都市計畫個案變更、非都市計畫興辦事業的專案審查、土地取得（包含利用學校用地）等問題，都是推動小組研商及協助解決事項，加速進行，儘早完成興建。</p>
未來規劃	<p>至 2030 年短、中、長期的部落基礎建設提升規劃？</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 傳承部落豐年祭及慶典文化。 2. 增加原住民族意象與多樣性。 3. 提升觀光景觀特色。 4. 有效改善部落整體環境及氛圍，推動部落文化保存及公共美學工程，提升在地文化及觀光市場品質，建構優質部落觀光體驗環境。 5. 建構部落祭祀廣場寬敞空間。 6. 提供遊客便利舒適的參訪環境，增加部落經濟收益。

(展現部落基礎建設之照片，具亮點或感人的照片)

大本部落聚會所



成果
照片

中平部落聚會所



北埔部落聚會所



民有部落聚會所



明利部落聚會所



明利馬太鞍部落聚會所



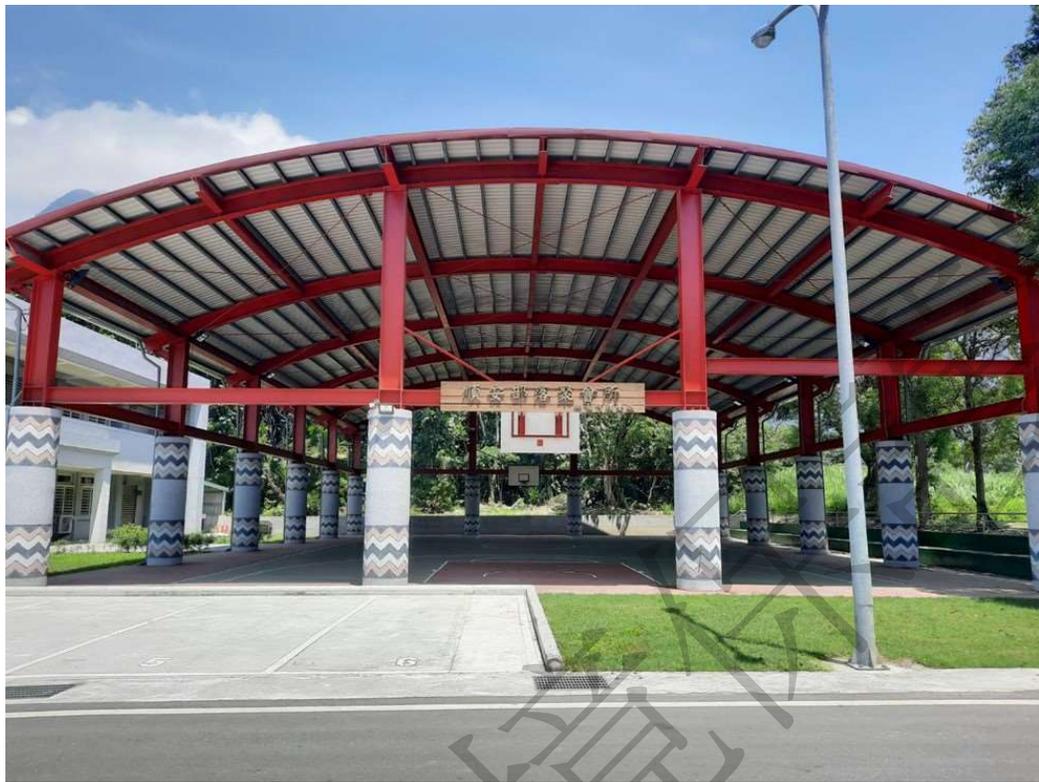
南華部落聚會所



馬遠部落聚會所



順安部落聚會所



慶豐部落聚會所



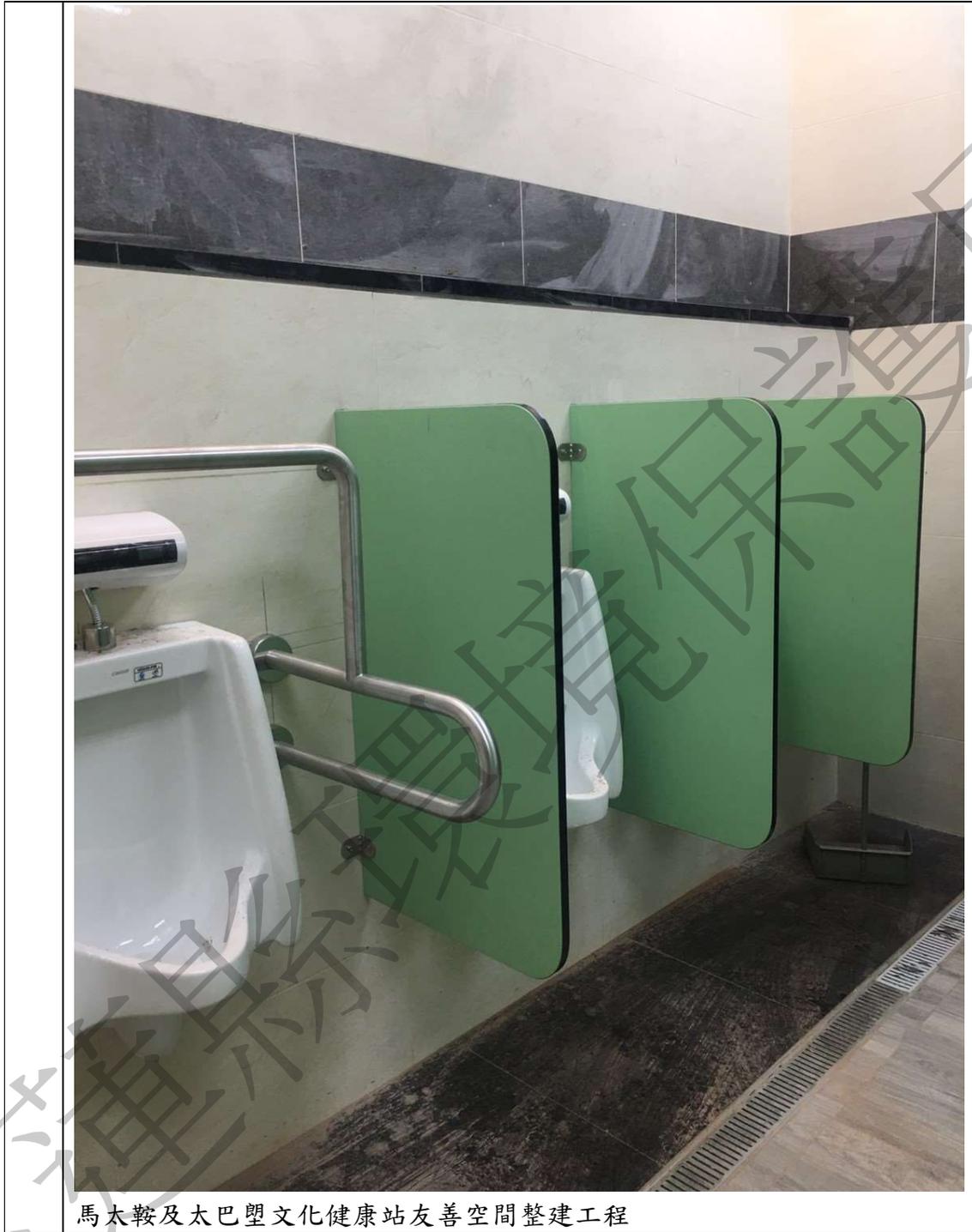
吉寶竿文化健康站友善空間整建工程



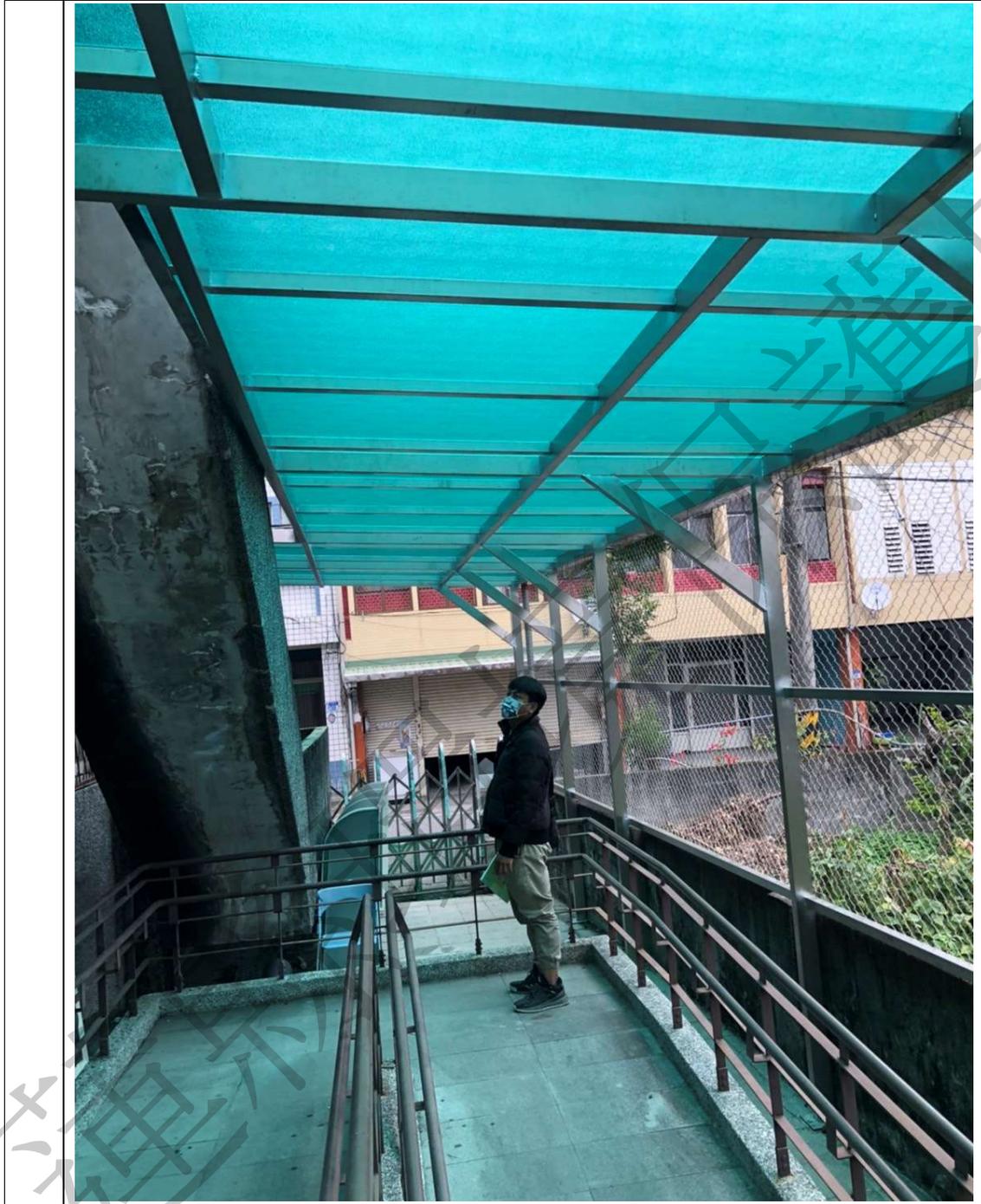


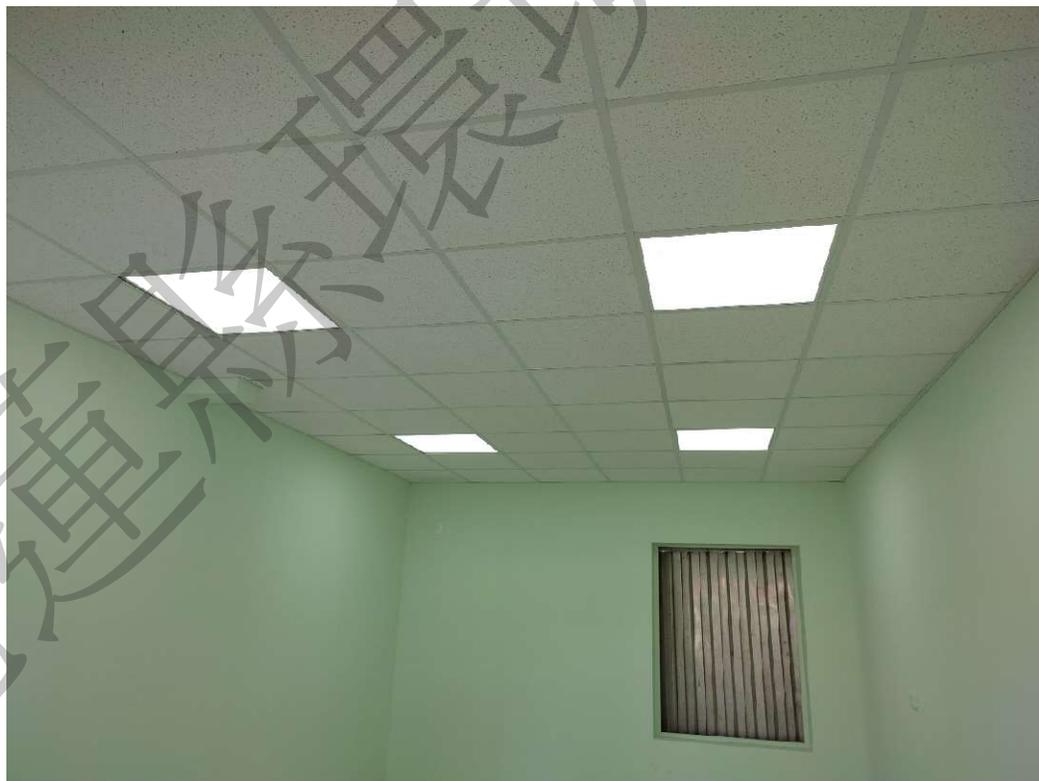
鳳信文化健康站友善空間整建工程





馬太鞍及太巴塢文化健康站友善空間整建工程





鐵份文化健康站友善空間整建工程





松浦及瑪谷達瓊文化健康站友善空間整建工程





成果資料

對應單位	原民處部落經濟科
執行項目	部落基礎建設

執行 成果	<p>成果說明：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 改善部落居民生活的基礎建設建置成果 <ol style="list-style-type: none"> (1) 量化說明： <ol style="list-style-type: none"> a. 每年可提供約 368 萬人次使用。〔依每個網點每天 60 人次× 2 次（至少 2 次以上上網）×21 個部落×4 個網點×365 天〕 b. 部落居民公共網路服務滿意度達 80%-90%。 (2) 不可量化效益 <ol style="list-style-type: none"> a. 部落居民網路進用權提升 b. 促進部落旅遊發展 c. 增加當地農特產品及手工藝品曝光度 d. 帶動原鄉整體經濟產業發展 2. 減少部落數位落差之策略 <ol style="list-style-type: none"> a. 持續分析各無線熱點使用人次及流量及改善效能不彰之無線熱點。 b. 評估後續軟體升級之可行性。 c. 評估室外無線網路供室內共享之可行性。 3. 部落戶外免費公共網路的維護與管理 <p>定期檢測硬體設備及軟體相關功能。</p>
----------	---

未來 規劃	<p>至 2030 年短、中、長期的部落基礎建設提升規劃?</p> <p><u>短期：</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 建置戶外免費公共網路。 2. 改善效能不彰之 Wi-Fi。 3. 持續維運戶外免費公共網路。 4. 推廣教育文化、社會生活、經濟發展等規劃。 <p><u>中期：</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 網路軟、硬體架構提升或升級。 2. 結合教育文化、社會生活、經濟發展之種子教師培力。 <p><u>長期：</u></p> <p>在地相關教育、生活、產業鍊結合評估。</p>
----------	---

(展現部落基礎建設之照片，具亮點或感人的照片)

成果
照片



提報成果資料

對應單位	原民處部落經濟科
執行項目	部落產業復興
執行成果	<p>量化說明：</p> <p>1.推廣花蓮縣原住民生態種植成果</p> <p>(1)種子交換：每月舉辦一場次種子交換分享活動，針對各項目提供種子及種植的農業專業知識。1場次/月，每場5-10種類。</p> <p>(2)專題講座：每季舉辦一次當季野菜及保種講座，針對當季野菜項目提供保種、種植、運用的相關阿美族專業知識。1場次/季，每場次20人次。</p> <p>(3)體驗活動：藉由野菜學校室內展覽出發，讓民眾有機會透過美崙山植物開始認識周邊野菜及可實地景，美崙山野菜學校周邊土地進行活化土地之傳統利用與種植，逐步推動生態農業復育傳統民族植物野菜及保種。每月舉辦2~3場次體驗分享課程。</p> <p>(4)建立人才訓練機制：藉由對保種復育及安全飲食之關懷，來培養出阿美族從事野菜農業生產、友善環境、食物選擇、飲食調理知能及實踐。透過訓練課程認識從產地到餐桌、從生產端到消費端等相關知識。推動促進農產品消費的觀念，共同維護自然及生態景觀，創造部落野菜專業就業機會的可能，並創新臺灣農業再生多元價值。</p> <p>a.導覽人員訓練課程：1場次/季。</p> <p>b.野菜栽種訓練課程：1場次/季。</p> <p>c.種子講師訓練：開設2班，每班6小時。</p> <p>2.推廣部落農特產成果</p> <p>(1)結合FaliFali音樂節辦理縣級大型有機農產品行銷活動，邀集43家部落有機、友善農友共同展售，以增加部落農特產品曝光及促進當地經濟效益。</p> <p>(2)輔導瑞穗鄉公所規劃辦理部落小旅行體驗活動計26場次，以部落為主體，結合在地觀光業者及民宿業者導引接待民眾瞭解部落文化，同時認識在地有機、友善農特產品，透過地產地銷方式，並建立行銷通路以促進部落經濟產業效益。</p> <p>2.推廣深度部落生態旅遊成果</p> <p>(1)107年「來東海岸聚落群作客 X mipalafang kita」，編撰印製導覽劇本共6個部落行程：</p>

- ①野放山林 挑戰極限—玩水璉：阿美獵人體驗一日遊 飛鷹追蹤。
- ②溪谷探險—玩磯崎：尋找老鷹一日遊、加路蘭溪瀑布溯溪一日遊 田野秘境。
- ③手作創意—玩新社：海稻蕉藝半日遊、穿梭香蕉絲半日遊、手作藝術坊一日遊清新山溪玩。
- ④樂秘境—玩復興：寶貝不老一日遊創新玩藝。
- ⑤海稻浪濤—玩港口：與藝術家有約一日遊、一日木作藝術家一日遊、包山包海遊一日遊。
- ⑥擁抱太陽 潮間嬉戲—玩靜浦：挑戰極限運動半日遊、靜浦深度之旅二日遊。

(2) 111年3月出版『花蓮.慢.原.宿-花蓮部落居遊』書冊，以部落民宿為主體，將周邊工藝、餐飲、體驗遊程納入深度漫遊部落。書中收錄縣內13家原住民經營之民宿，涵蓋農園、海濱、原住民文化體驗、料理、異國風等主題特色，搭配周邊工藝工坊、風味餐、體驗旅遊等據點。

3. 部落工藝推廣成果

(1)原藝百工: 花蓮部落工藝家群像：

首冊於2017年9月出版，報導花蓮縣20位原住民工藝家，介紹工藝家創作背景、文化理念、作品風格與特色等，期能讓大眾透過作品圖片和故事介紹，深入了解原住民工藝創作之文化脈絡和藝術精神。

(2)原藝百工-花蓮部落工藝家群像 II：

2021年5月出版，本書介紹本縣傑出原住民編織、雕刻、生或器物及其他類等四個領域的工藝家，並記載了每位工藝家如何踏入這條工藝之路，從抗拒傳承原住民族工藝，到因為人生中的某個契機，進而啟發出一定要由人傳承傳統，不讓這樣的傳統工藝消逝在這時代變遷的洪流之中，或由傳統結合時尚，所碰撞出的美麗藝品。

至 2030 年短、中、長期的部落產業復興之規劃

2. 推廣深度部落生態旅遊

(1) 說明：

花蓮縣政府為輔導並推動部落旅遊，期望與工藝、小農、樂舞、廚師盟等結合五個聯盟的面向，鏈結成部落旅遊與產業發展的夥伴。秉持著最在地百分百原汁原味的堅持，打造花蓮「慢.精品」的品牌，以永續的概念反璞歸真。這個理念與聯合國十七項永續發展目標及淨零碳排的宗旨一樣，花蓮的旅遊就是最好的淨零碳排的遊程，縣府持續用最大的政策跟力量將上天賜給花蓮的這塊如綠翡翠的土地發光發熱。

(2) 以多國語言（中、英、日文）行銷部落生態旅遊，邀請國內外遊客，用居遊的長天數和慢步調，充分認識原鄉的部落風情，這不僅是文化知性之旅，更是心靈療癒之旅。

(3) 達成 SDGS 之環境保護、社會進步、經濟成長等面項之策略：

①更新盤點部落文化、自然環境及觀光資源等 DNA，依據內外部環境、人力配置及擁有資源，以符合聯合國 SDGS 目標，規劃部落生態旅遊發展執行策略，並依據策略與目標逐步推廣。

②建構並記錄部落生活智慧與傳統文化，以旅遊串聯知識、技能及人才，永續經營並推動部落產業與價值。

③推動區域性觀光發展，建立區域整合平台，導入商業模式並注入創新活力，帶動部落產業經濟發展及促進部落青年回鄉之目標。

(展現部落產業復興成果或生態復育成果之照片，具亮點或感人的照片)



成果
照片



