

SDGs12 成果資料

對應單位	觀光處商業管理科、環保局廢棄物管理科
相關單位	環保局環境稽查科、空氣噪音防制科、水污染防治科
執行項目	環保夜市
執行成果	<p>執行成果說明：</p> <p>一、環保夜市特色說明</p> <p>(一)夜市陽光電城園區內，設置 2 座公廁及 10 間模組化景觀式廁所供民眾與遊客如廁使用，配置 12 名清潔人員執行園區內環境、公廁維護清潔、排水溝清理、路面清潔維護、垃圾清除等工作；夜市步道每日使用 2 台洗地機進行清洗，刷洗頻率為每日 2 次；夜市內部公廁每日清掃，清掃頻率為每日 2 次，且配合新冠肺炎防疫工作，每日 1 次執行民眾常接觸區域(含公廁)消毒作業，另於公廁內加裝人流及異味感測器，可隨時發現是否髒亂並立刻清潔。</p> <p>(二)於金三角電子視訊牆環境衛生宣導文宣託播，宣導民眾及遊客勿於公共空間內隨意棄置垃圾、回收物或菸蒂等，以自身行為影響本縣環境清潔</p> <p>(三)於東大門夜市設置洗滌區及機械式清洗及消毒設備供夜市攤商使用。</p> <p>(四)與東大門夜市 5 家攤商合作將環保餐具放置於店內，民眾購買時可直接使用環保餐具盛裝，食用完畢後進行歸還，待夜市開放內用及邊走邊吃後每周至少兩天進行餐具租賃服務，並與夜市內攤商合作，推廣不主動及收費提供塑膠袋。</p>

(五)110年5月以來受疫情影響全台進入三級警戒，夜市無法營業、餐飲業者也禁止內用，考量民眾於防疫期間使用外送平台機率大增，一次性餐具使用量也大幅上漲，本局於7月19日至23日，結合縣內餐飲業者、環保餐盒及行動宣導車輛，試辦「疫起做環保 防疫餐盒吃起來」環保外送活動，提供餐飲業者不鏽鋼便當盒，並製作特色防疫便當，讓上班族在減少移動的情況下也能使用環保餐具享用到美味的防疫便當，減少使用一次性免洗餐具，並於110年7月26日至28日結合環保餐具借用車車至東大門夜市辦理「自備餐具享Q幣及LINE POINTS」活動，宣導民眾自備環保餐具至夜市消費，提高垃圾源頭減量成效。

(六)利用廢棄棧板打造具夜市風格之資源回收餐車，並有專門清潔人員協助進行垃圾清除及資源回收分類作業。

(七)夜市內有200家餐飲攤商內用不使用免洗餐具，外帶不使用塑膠餐具；188家餐飲攤商提供常態性自備餐盒優惠，且花蓮縣持續推動低碳節能運輸措施，打造「慢 精品 花蓮」意象。總共替代了1,200組紙杯、免洗筷及紙餐盒，每年約可減少598噸二氧化碳、4440公斤懸浮微粒。

(八)目前東大門夜市設置共18個大型油脂截流槽、易產生油煙之攤商全面加裝油煙防制設備、餐飲攤商全面洗手台設置濾網，藉此擴大本縣重視水污染源源頭管制的重要性，並持續輔導東大門夜市餐飲業，定期巡查店家之油煙排放設施有無裝設及使用，另縣府觀光處與清理廠商簽約，每月至少清洗一次大型油脂截留設備。

(九)於夜市內增設哺乳室，提供逛夜市的民眾可哺乳的隱私空間，並內含育嬰室空間，讓民眾帶小孩逛夜市時不需擔心無處哺乳或更換尿布等問題。

(十)與東大門夜市管委會合作，於夜市內設置兩處奉茶站，並
同步上傳至環保署奉茶 APP，讓民眾可直接使用手機 APP
尋找奉茶站位置等相關資訊。

(十一)於東大門夜市設置兩處袋袋愛分享環保袋循環交換站，
讓民眾臨時需要環保袋時可隨時取用，也可以將家中用不
到的袋子放置於分享箱中供其他民眾取用，達成循環使用
之目的。

二、環保夜市維護管理策略說明

為持續推動改善夜市攤商環境品質，輔導東大門夜市攤商
於清洗水槽內裝設過濾網，預先攔截固體菜渣廚餘及部分油
脂，並與夜市主委合作輔導攤商裝設「油水分離設備」，110 年
度已輔導 50 家裝設，由店家端源頭進行油水分離減量，夜市內
裝設油水分離槽店家總數達 131 家次，降低末端油脂截流槽的
負擔，以維護本縣水質環境。

三、環保夜市廢棄物、油煙、油汙水管理策略說明

(一)針對遊客部分夜市設置至少 6 處垃圾及資源回收設施，並
由專人定時進行清除垃圾外，並進行後端資源回收分類作
業，攤商所產生之垃圾則委外廠商進行收運，並以秤重收
費方式收取清除費用。

(二)輔導攤商使用重複性餐具，推動東大門夜市設置袋袋愛分
享箱、使用重複性餐具、自備環保餐具享優惠及付費購買
塑膠袋等措施，減少夜市垃圾量。

未來
規劃

1. 至 2030 年短、中、長期環保夜市推廣目標與策略說明
2. 至 2030 年短、中、長期環保夜市廢棄物、油煙、油汙水管理策
略

未來花蓮縣環保餐具清洗中心落成後，預計將推動東大門夜市攤商內用全面不使用一次性餐具。

將持續至東大門夜市進行巡查，輔導餐飲攤商裝設油煙防制設備並隨時開啟，另將輔導餐飲攤商加裝簡易油水分離設施，減少後端大型油脂截流設施處理壓力。

(具亮点的照片)



成果
照片

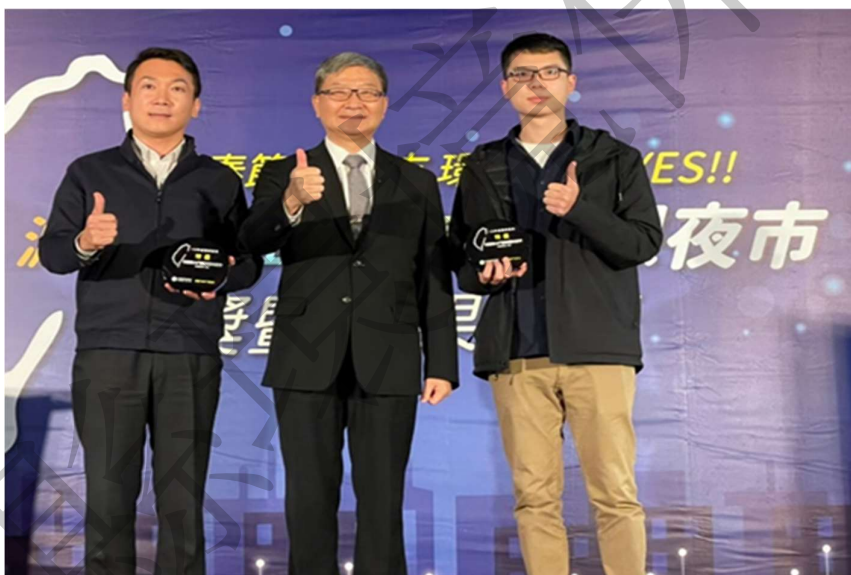
縣長至東大門環保夜市了解餐具借用情形



環保署委員至東大門夜市進行訪查環保夜市推動情形



環保署委員至東大門夜市進行訪查環保夜市推動情形



東大門環保夜市榮獲特優

SDGs12 成果資料

對應 單位	環保局廢棄物管理科
執行 項目	資源循環再利用
執行 成果	<p>一、底渣再利用資源化</p> <p>花蓮縣一般廢棄物接送至宜蘭縣利澤焚化廠處理，處理後之底渣經宜蘭縣利澤垃圾資源回收(焚化)廠處理後，處理後之再生粒料(底渣經篩分後成粒徑均質之再生粒料)至水泥廠進行取代生料，以及應用在轄內公共工程做為磚品或擋土牆，以減少原料之使用，符合循環經濟之理念。110年花蓮縣推動使用焚化再生粒料達7363.79公噸。</p> <p>二、台灣水泥股份有限公司和平廠和平分公司資源循環再利用</p> <p>(一)無機再生粒料再利用資源化</p> <p>花蓮和平水泥專用區，導入循環經濟理念，將工業港、和平電廠以及水泥廠透過密閉管線相連，港、電、廠三種不同產業原料、燃料以及廢棄物互補利用，形成產業內封閉迴圈，所生產之水泥產品，不經陸運以更低碳之海運輸出。跨產業「循環經濟」運作模式，最佳化資源使用效益，此為台泥獨創跨產業的資源利用，零廢棄物、低碳排與生態之循環經濟示範基地，並創下紀錄，打造全世界唯一無灰塘環保電廠、歐盟認證工業生態港以及每到夏夜螢火蟲飛舞的水泥廠。</p> <p>(二)廢棄物再利用做為輔助燃料</p> <p>廢木材、木屑做為替代燃料，每年最高可使用12萬噸；廢輪胎切片、石油膠、泥燃劑、廢有機溶劑及潤滑油、漿紙汙</p>

泥做為替代燃料，最高使用 16 萬噸，合計最高可減少 28 萬噸生煤使用量，預估每年最高可減少 8.67 公噸 CO₂e/年。

(三)廢棄物再利用做為替代原料

利用廢棄物取代天然礦物使用量，使用廢棄物代石灰石原料，包括氟化鈣汙泥、無機汙泥、淨水軟化碳酸鈣結晶、電弧爐煉鋼爐渣、焚化再生粒料，最高年使用量 36 萬；替代副原料包括石粉、飛灰、底灰、廢壓模膠、淨水廠汙泥，最高年使用量 83 萬噸。合計最高可減少 119 萬公噸天然礦物開採量。


三、縣內資源循環再利用

(一)廢塑膠再利用

輔導廠商成為再利用機構，協助去化本縣塑膠製品，目前完成分選後之廢塑膠打包送至再利用處理廠，每年預計廢塑膠再利用量約可達 60 公噸，預計約共減少 88,000 公噸/CO₂e 排放量。

(二)本縣廢棄物循環再利用說明

本縣共有 40 家業者再利用廢棄物做為替代原料或輔助燃料，總共使用廢棄物共 25 項，包括有機性汙泥、無機性汙泥、禽畜糞、廢酒糟、酒粕、酒精醪、植物性廢渣、廢塑膠、廢壓模膠、廢玻璃、廢磚、石材廢料(板、塊)、廢水泥電桿、廢紙、廢木材、漿紙汙泥、石材礦泥、淨水汙泥、氟化鈣汙泥、燃煤飛灰、燃煤底灰(或含燃煤飛灰之底灰)、電弧爐煉鋼爐還原渣(石)、廢鐵、廢銅、廢鋁、廢潤滑油、菇類培植廢棄包，每年最高可使用約 1,908,839.268 公噸，可有效減少天然資源開採，並達到廢棄物循環再利用之目的。

<p>未來 規劃</p>	<p>一、 至 2030 年短、中、長期廢棄物再利用規劃說明</p> <p>(一) 短期(2022~2024 年)： 建構流向資料庫：建構生物質輸出入、產銷存及廢棄物流向數據資料庫，掌握流向聚焦推動，為再生料適材適所逐年減少資源開採。</p> <p>(二) 中期(2025~2027 年)： 進行示範及推廣：協助產業建置生物質自廠或區域循環示範模式，包含收受料源種類與成分調查、收集機制、檢測驗證(如再利用產品品質檢測、減碳效益驗證等)、監督及相關法令協調等工作，輔導廠商使用一定比例再生料或可再生之物質</p> <p>(三) 長期(2027~2030 年)： 訂定規範及指引：訂定再利用產品分級品質標準及使用規範，並建立驗證規範；訂定生物質再利用指引，提供引導產業於生物質再利用方式符合我國環境與政策需求，落實物質全循環零廢棄的循環經濟。</p> <p>二、 至 2030 年短、中、長期廢棄物減量策略 因推動廢棄物循環再利用已等同事業廢棄物減量策略，故建議將此題刪除</p>
<p>成果 照片</p>	<p>(展現資源循環再利用成果之照片，具亮點或感人的照片)</p>  <p>再生粒料堆置及使用情形查核</p>



進行再生粒料採樣分析作業，確保無有害成分



廢木材再利用廠房現況



廢塑膠再利用廠房現況